



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERIA

PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD,
TRADICIONES, ARTE POPULAR Y SOCIAL PARA EL
DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y SUS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMO APORTE
FORMATIVO
A LA CIUDAD DE MANTA

DECANO/A

Dra. María Isabel Silva Iturralde

Lcdo. Emil Viera Manzo – Tutor

Lcda. Marisol Yáñez

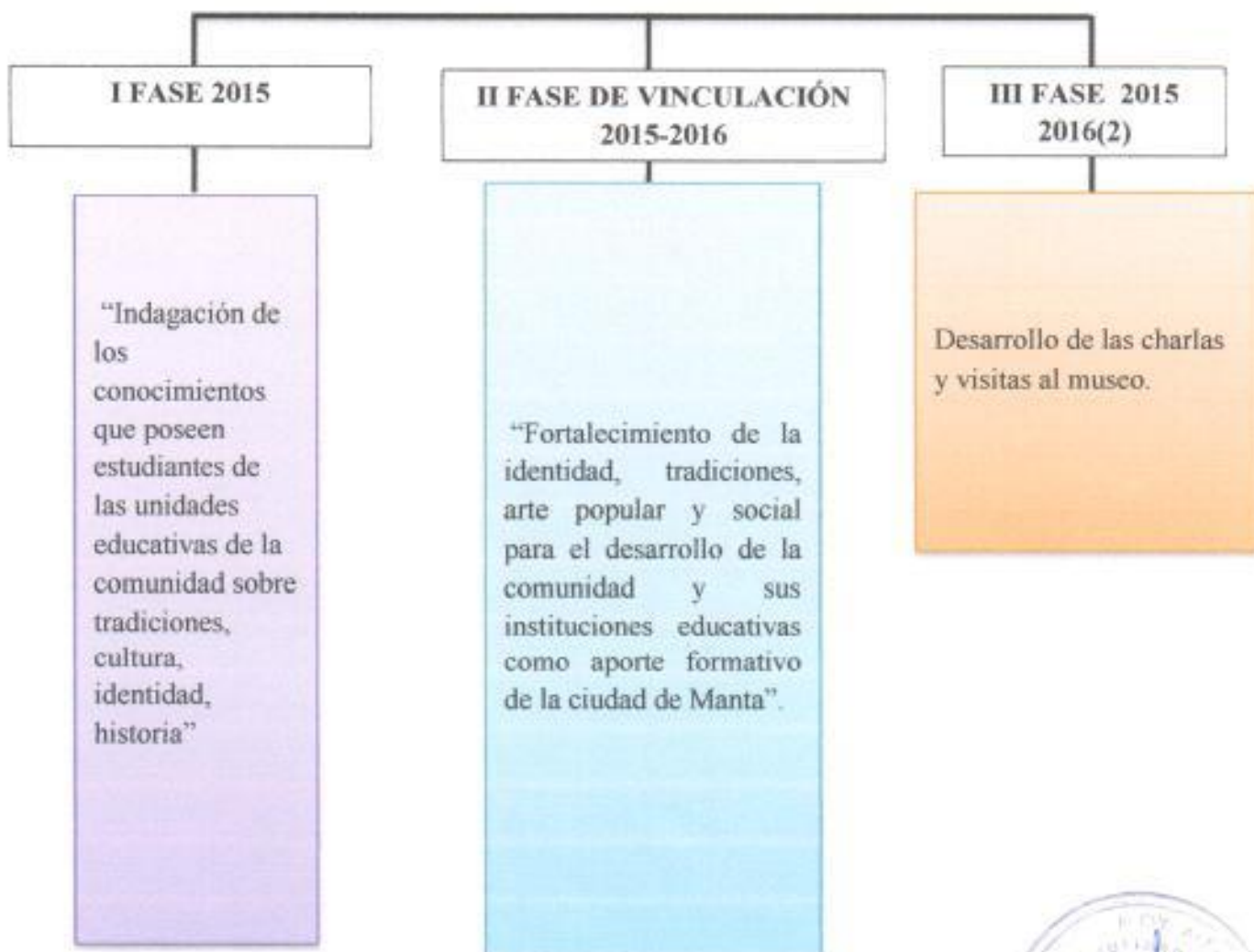
PERIODO 2015





ESTRUCTURA DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COLECTIVIDAD

Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta





1- Identidad Institucional

Misión:

Formar Ingenieros en Administración de Empresas Hoteleras; líderes, conscientes, emprendedores, investigadores con vinculación a la comunidad y conservadores del medio ambiente; que aporten decididamente al desarrollo del sector turístico-hotelerero de Manabí y del Ecuador.

Visión:

Ser líder en la formación integral de Ingenieros en Administración de Empresas Hoteleras para el desarrollo del Manabí y del país.

4. Datos generales:

DATOS GENERALES		
Nombre del Programa de Vinculación con la Sociedad: Elija un elemento.		
Nombre o Título del Proyecto: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta		
Nombre de la Facultad o Unidad Académica Responsable: Hotelería y Turismo	Carrera: Hotelería	Convenio: Distrito educación zona 4
Área del conocimiento: Servicios	Subarea del conocimiento: 81 Servicios personales	Subarea específica: Hotelería, restaurante y servicios de banquetes
Línea de Vinculación: Educación, ciudadanía, diversidad e interculturalidad	Tipo Proyecto: Vinculación	
Campo amplio:	Campo específico:	
Fecha Inicio 1 de junio del 2015	Fecha de Fin Planeado 15 de enero del 2017	Fecha de fin Real 20 de diciembre del 2017





COBERTURA Y LOCALIZACIÓN

Cobertura: Cantonal	Zona de Planificación: Zona 4: Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas.	
Provincia: Manabí	Cantón: Manta, Montecristi	Parroquia: Tarqui, Manta, Los esteros.
Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir: 3. Mejorar la calidad de vida de la población. 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.		

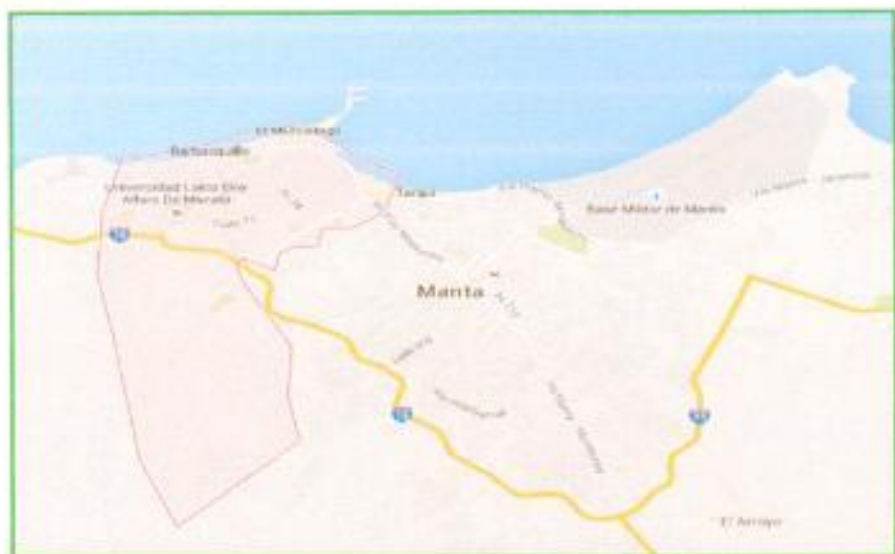
I. CARRERA PARTICIPANTE

- ✓ Hotelería

II. PROYECTO DE VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD

1. **Nombre del Proyecto:** "Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta"
2. **Unidad Administrativa Financiera –UDAF:** Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
- 2.1. **Unidad Académica:** Facultad de Hotelería y Turismo
3. **Localización Geográfica:**
 - a) Provincia: Manabí
 - b) Cantón: Manta
 - c) Parroquia: Manta





5. Análisis de la Situación Actual

4.1 Diagnóstico

Ecuador está ubicado al noroeste de América del Sur, Limita por el Norte con Colombia, al Sur y Este con Perú y al Oeste con el Océano Pacífico, se divide en 24 provincias, una ellas: Manabí que está ubicada en centro norte de la región de la costa.

Su historia cultural es el resultado de los vestigios, hallazgos, crónicas y memoria local intangible, misma que expresan los procesos de convivencias de nuestros primeros habitantes, resistencias, luchas, levantamientos y batallas en las que surgen los primeros héroes o próceres, las leyendas, costumbres, tradiciones y expresiones culturales, que a lo largo del tiempo se mantienen y se modifican también con la relación con otras culturas.

Hablar sobre identidad social y cultural reconoce la responsabilidad e iniciativa por mantener presente la historia, por fortalecer los valores y conmemorar sus fechas más relevantes.





4.2 Problemas

Tomando en cuenta que la vinculación con la colectividad es una de las exigencias que se encuentran establecidas en el marco legal de la Educación Superior en el Ecuador, por lo que se hace necesario instituir líneas de proyectos que permitan la consolidación de la misma. Por esa razón, se crea el programa de identidad y ecoturismo para resaltar estos conocimientos y saberes ancestrales de la provincia y su cantón.

En donde en las unidades educativas se encontraron varias debilidades como:

- La falta de las expresiones culturales y memorias de identidad mantense
- El desconocimiento de la historia del Ecuador y la identidad cultural de los pueblos
- Falta de integración de las instituciones Educativas de la Ciudad De Manta al museo de la Universidad con el fin de Rescatar el legado arqueológico y etnográfico de la región.

Tomando como base el Plan Nacional del Buen Vivir, el objetivo 3, que expresa lo siguiente: "Mejorar la calidad de vida de la población" y el objetivo 5, que indica: "Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad", el equipo de docentes de la carrera de Hotelería y Turismo, levantó un estudio para conocer la problemática intercultural especial de la zona 4, a las que pertenecen las provincias de Manabí (9) y Santo Domingo de los Tsáchilas (1). Esta indagación permitió conocer las necesidades de reconocer nuestra identidad cultural dentro de los contextos y de los niños y las niñas en los centros de Educación Básica en los diferentes niveles educativos.





Las culturas de Manabí

Según en ecuatur.wordpress.com (2008), en su blog enuncian las culturas del Ecuador y resaltan las culturas de Manabí. A continuación se muestran las diferentes culturas de esta rica provincia:

Jama-Coaque

(350 a.C. – 1532 d.C.)

Se desarrolló en el norte de Manabí, en un medio ambiente de colinas boscosas cercanas a la playa. Esta sociedad, dominada por una minoría rica y poderosa incursionó, como sus vecinos, en el comercio a larga distancia por mar y tierra.

Su núcleo cultural y religioso estuvo en el centro ceremonial de san Isidro, donde se levantó uno o varios templos sobre una gran pirámide, circundada de un extenso poblado.

El arte de sus ceramistas se manifiesta, especialmente en la elaboración de hermosas figuras humanas que reflejan diversas actividades y ocupaciones, destacando las de carácter ceremonial. Su indumentaria demuestra la existencia de una importante industria textil.

Manteño-Huancavilca

(ca. 500 – 1532 d.C.)

Las poblaciones portadoras de esta cultura ocuparon un vasto territorio, desde Bahía de Caráquez, por el norte, hasta la llanura costera de la provincia de El Oro, por el sur. Los documentos históricos antiguos los dividen en tres grupos diferentes: los paches o





manteños en Manabí, los huancavilcas en la Península de Santa Elena y los punáes en la Isla de Puná.

Estaban constituidos en señoríos independientes siendo Salangome el de mayor influencia de la Costa manabita. Su capital corresponde al sitio monumental de Agua Blanca que, probablemente, tuvo a la vez un carácter ceremonial y administrativo. Este señorío se expandió por el norte de Manabí y el sur de Esmeraldas (Atacames), motivado por el interés de controlar puntos estratégicos de conexión entre las rutas de intercambio terrestres y marítimas.

Los manteño – huancavilcas fueron grandes navegantes que surcaron el océano hacia Centroamérica y el Perú. Sus principales mercancías de exportación y comercio eran la concha spondylus, tejidos de algodón, objetos de oro, plata, cobre y espejos de obsidiana.

Guangala

(100 a.C. – 800 d.C.)

Se extendió por las playas y las formas interiores del extremo sur de Manabí y de la mayor parte de la Península de Santa Elena. Sus poblados principales estaban situados en la desembocadura de los ríos, contando además con pequeños caseríos dispersos en el bosque seco.

Su principal característica tecnológica se refleja en la construcción de albarradas o diques de tierra para recolectar el agua de las escasas lluvias estaciones, con el fin de regar sus cultivos por más tiempo.





Su artesanía en cerámica se distingue por la elaboración de instrumentos musicales con motivos antropomorfos y zoomorfos, así como ocarinas en forma de mujeres jóvenes. En su decoración emplearon diseños muy estilizados o geométricos en pintura policroma o con incisiones, y la realizada en base al contraste entre superficies mates y pulidas.

Usaban adornos de piedra y concha, como narigueras, collares y una serie de colgantes variados. En estos materiales, además elaboran hachas, anzuelos y cajas de lipta.

Machalilla

(1500 – 800 a.C).

Se desarrolló en la zona costera del sur de Manabí y en la península de Santa Elena, en un medio ambiente de bosque seco y matorral espinoso, con un acceso al bosque húmedo en las tierras más altas. En este escenario se ejerció una agricultura intensiva, acompañada de la caza, la pesca y la recolección.

Una costumbre de esta cultura, que luego se difundió en todos los grupos aborígenes de la Costa ecuatoriana, fue la deformación del cráneo con fines estéticos y como señal de "status".

Sus entierros formaban grandes cementerios como el encontrado en Salango. En estas tumbas se destacaba como rasgo peculiar la colocación del cadáver bajo la reproducción cerámica de un caparazón de tortuga.

Una característica distintiva de su cerámica es la botella con asa en forma de estribo y decoración pintada a base de bandas rojas. Sus figurillas son de menor calidad estética que las sus predecesoras de Valdivia.





6. Antecedentes

Desde el año 2010 se convocó a un grupo de jóvenes universitarios a participar en actividades con fines sociales y culturales del Museo Arqueológico & Etnográfico "Dr. José Reyes Cedeño", realizando campañas relacionadas a la difusión de la cultura manabita y ecuatoriana, luego en el 2011, la promoción cultural del Museo e idea y agenda de actividades que generan expectativas en la comunidad, se incrementó y se ofertaron conferencias y exposiciones audiovisuales con un fin cultural; además durante ese mismo año estudiantes de la Facultad de Trabajo Social de la Escuela de Psicología se agrupan en el Museo para investigar, identificar y analizar la estructura organizacional y los procesos administrativos del Museo. Así mismo en el año 2012 se manifestó cuatro campañas de difusión cultural. Estudiantes del Tercer Año de Psicología Industrial y Organizacional de la ULEAM y el Museo emprenden un proyecto de gestión cultural involucrando a distintas instituciones públicas, privadas y a la comunidad en general, con el objetivo de difundir información acerca de la cultura y la labor del Museo Universitario.

La Promoción Cultural presentó la campaña "Conociendo el Museo de la U", que nació con el objetivo de promocionar e incentivar la visita de los universitarios de la ULEAM hacia el Museo Universitario. Se trabajó actualizando una base de datos de centros y servicios culturales de la ciudad, que son de imprescindible importancia como guía adicional de quienes visitan este lugar. En este mismo año se convocó a cineastas y artistas de Manabí para realizar un conversatorio sobre el CINE MANABITA, iniciativa que surge de las proyecciones audiovisuales que han sido presentadas en el Museo y que han creado la expectativa de los visitantes y haciendo despertar el interés por





investigar y conocer más sobre la cultura, arte, historia e identidad, asimismo aportando de manera significativa a varias manifestaciones culturales de la provincia, esta finalizó en el 2012, jóvenes de la Facultad de Hotelería y Turismo se insertan dentro el proyecto para participar en campañas cívicas que consisten en difundir los símbolos de la universidad y sus valores fundamentales.

A lo largo del 2013 se utilizó una agenda similar de actividades en las que se procedió a invitar a diferentes sectores estudiantiles y a la comunidad en general, para que conozcan a cerca del proyecto, como también se promovieron las fechas cívicas e históricas a través de murales informativos, digitales e impresos, esto ha favorecido como acceso a consultas en quienes siguen las actividades del Museo mediante el uso de la internet. En el año 2014 tomó fuerza el proyecto, existía la expectativa y la necesidad por parte de los estudiantes de continuar con este proceso que los vincula con la comunidad, generando nuevas ideas que se relacionan con el contexto donde van a desarrollar y fortalecer la identidad.

Para dar origen a este proyecto se partió de la necesidad que existe en fortalecer la cultura, tradiciones, historia e identidad, a través de los estudiantes universitarios, para llevar este mensaje a todas las instituciones de la comunidad, y así insertarse mediante charlas educativas, rememoraciones de fechas histórica y cívicas, como también desarrollar actividades culturales que eleven las tradiciones de la comunidad. También la comunidad se ha sentido aislada de toda investigación que desarrolle y promueva la actividad cultural y social de la región. Es por eso que este proyecto incentivara y dará a conocer los programas que se desarrollarán durante el periodo educativo.2015-2016

Se recomienda que se fortalezca este proyecto y se apoye socialmente y económicamente para que se pueda desarrollar eficaz y eficientemente, asimismo hacer





conocer a la población la existencia de los proyectos de vinculación con la comunidad de la ULEAM

7. Justificación

Reconociendo al Museo como un espacio social que invita a la participación, diálogo, construcción de ciudadanía y que parte del desarrollo de las ciudades no podría generarse sino es a través de la aceptación y reconocimiento de nuestra identidad: involucranos e involucrar a los visitantes con este proyecto será oportuno durante este año lectivo.

Este proyecto es de gran importancia para quienes pertenecen a la ULEAM, el hecho de reconocer que en los predios de la Institución tenemos un espacio para la cultura, la historia y el arte que hace pensar en la educación integral que ofrece el Alma Mater, es por esto que colaborar con la difusión y gestión cultural del Museo Etnográfico & Arqueológico "Dr. José Reyes" ayudará a que más estudiantes y comunidad en general puedan conocer este producto universitario y a su vez convertirlo en lugar de destino de quienes estudian, o visitan la ULEAM.

Con esto se busca fortalecer a los visitantes con conocimientos sobre historia y patrimonio cultural; es fundamental un reencuentro con la memoria local, ejecutando algunas actividades que conlleven temáticas elementales y generales sobre identidad mediante talleres, prácticas, seminarios y conversatorios.

Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta; pretende dejar un antecedente para enlazar nuevas generaciones con las tradiciones y





valores culturales ancestrales de la región, y a que las instituciones educativas se comprometan más con estos espacios para el reforzamientos de sus clases.

Respecto el Plan Nacional Del Buen Vivir es la guía permanente que va a fortalecer las actividades que proponen el proyecto, buscando potenciar a la comunidad en general, el amor por la historia, el respeto al legado cultural, las tradiciones e identidad.

7.1 Buen vivir en la Constitución del Ecuador:

Este proyecto va enlazado con dos objetivos fundamentales del PNBV:

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Contribuir a encaminar a la población para que conozcan el las actividades que se realizan en el museo de la ULEAM, y mejorar la calidad de educación, cultura a través del conocimiento y valoración de la arqueología, etnografía e historia a través de estrategias didácticas y actividades que fortalezcan el sentido de identidad.

7.2 Matriz de Tensiones y problemas de la Zona 4 (PNBV 2013-2017)

Este proyecto va relacionado a la matriz de tensiones y problemas de la Zona 4, en el contexto habitad sustentable, el eje arte y cultura enlazado al programa de recuperación y valoración del patrimonio cultural.

7.3 Marco Legal

Tomando en consideración los artículos 351 de la Constitución Política del Ecuador, 2008; y el artículo 12 de la Ley Orgánica de Educación Superior, 2010, en donde se enuncia que: "el sistema de educación superior estará articulado al sistema nacional de





educación y al Plan Nacional de Desarrollo; la ley establecerá los mecanismos de coordinación del sistema de educación superior con la Función Ejecutiva. Este sistema se regirá por los principios de autonomía responsable, cogobierno, igualdad de oportunidades, calidad, pertinencia, integralidad, autodeterminación para la producción del pensamiento y conocimiento, en el marco del diálogo de saberes, pensamiento universal y producción científica tecnológica global".

Además de los 12 objetivos nacionales para el Buen Vivir, plasmados en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017;

Sumándose a todo este bagaje de normativas tenemos la Ley Orgánica de Educación Superior que estipula:

Art. 87.- Requisitos previos a la obtención del título.- Como requisito previo a la obtención del título, los y las estudiantes deberán acreditar servicios a la comunidad mediante prácticas o pasantías pre profesionales, debidamente monitoreadas, en los campos de su especialidad, de conformidad con los lineamientos generales definidos por el Consejo de Educación Superior.

Dichas actividades se realizarán en coordinación con organizaciones comunitarias, empresas e instituciones públicas y privadas relacionadas con la respectiva especialidad.

Art. 88.- Servicios a la comunidad.- Para cumplir con la obligatoriedad de los servicios a la comunidad se propenderá beneficiar a sectores rurales y marginados de la población, si la naturaleza de la carrera lo permite, o a prestar servicios en centros de atención gratuita.

Art. 125.- Programas y cursos de vinculación con la sociedad.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior realizarán programas y cursos de vinculación con la





sociedad guiados por el personal académico. Para ser estudiante de los mismos no hará falta cumplir los requisitos del estudiante regular.

Teniendo en cuenta lo que se establece en Reglamento de Régimen Académico que:

Artículo 77.- Pertinencia de las carreras y programas académicos. Se entenderá como pertinencia de carreras y programas académicos a la articulación de la oferta formativa, de investigación y de vinculación con la sociedad, con el régimen constitucional del Buen Vivir, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes regionales y locales, los requerimientos sociales en cada nivel territorial y las corrientes internacionales científicas y humanísticas de pensamiento.

Artículo 82. Vinculación con la sociedad y educación continua. La vinculación con la sociedad hace referencia a los programas de educación continua, investigación y desarrollo, y gestión académica, en tanto respondan, a través de proyectos específicos, a las necesidades del desarrollo local, regional y nacional.

Las instituciones de educación superior deberán crear obligatoriamente instancias institucionales específicas para planificar y coordinar la vinculación con la sociedad, a fin de generar proyectos de interés público.

Artículo 93.- Realización de las prácticas pre profesionales.- Las instituciones de educación superior diseñarán, organizarán y evaluarán las correspondientes prácticas pre profesionales para cada carrera. Para el efecto, las IES implementarán programas y proyectos de vinculación con la sociedad, con la participación de sectores productivos, sociales y culturales. Estas prácticas se realizarán conforme a las siguientes normas:





1. Las actividades de servicio a la comunidad contempladas en los artículos 87 y 88 de la LOES serán consideradas como prácticas pre profesionales. Para el efecto, se organizarán programas y proyectos académicos que deberán ejecutarse en sectores urbano-marginales y rurales. Estas prácticas tendrán una duración mínima de 160 horas.

Que, de conformidad con el art. 5 y 6 del reglamento de los procesos de vinculación con la sociedad de la ULEAM y lo dispuesto en el art. 107 de la LOES, y os artículos 77, 78, 79 y 82 del Reglamento de Régimen Académico emitido por el CES, las Unidades Académicas y carreras de la ULEAM, deberán desarrollar las diferentes modalidades de vinculación con la sociedad, fundamentándose en sus fortalezas y dominios académicos en las áreas de docencia e investigación, alineándose en los objetivos y políticas del plan del Buen Vivir y los objetivos y metas de las agendas zonales y los planes de los gobiernos autónomos descentralizados, de acuerdo con los ejes de reducción de brechas, transformación de la matriz productiva, sustentabilidad patrimonial (natural y cultural), y asentamientos humanos.

6

Por lo tanto, y en consecuencia de este marco legal y por el principio de la Universidad frente a la sociedad, se detallan el desarrollo del proyecto de vinculación del año 2015-2016





8. Beneficiarios.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS EN EL PROYECTO				
Institución Gestora:	UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"- FACULTAD HOTELERIA Y TURISMO			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	Uleam@uleamedu.ec	www.uleam.edu.ec	# DE EXTENCION
Institución Beneficiaria:	Escuela Dr. José Peralta			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Ciudadela Universitaria	Manta	diamar28@gmail.com	www.juanmontalvomanta.edu.ec	0991147143
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Fiscal Otón Castillo Velez			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Parroquia Eloy Alfaro	Manta	-----	-----	
Institución Beneficiaria:	Escuela Pedro Atanasio Balda			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta	13h2502@gmail.com		2623535
Institución Beneficiaria:	Escuela La Pradera			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
La Pradera	Manta	13h2199lapradera@gmail.com		582602





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Institución Beneficiaria:		Escuela Oswaldo Álvarez Fe y Alegría #2		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta			
Institución Beneficiaria:		Colegio Técnico Luis Arboleda Martínez		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta	13h02319luisarboleda matinez@gmail.com		2621879
Institución Beneficiaria:		Colegio Técnico Nacional Manta		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta	Colegiomanta1966@hotmail.com		2622062
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Bahía de Manta		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Calle 115 Av 104-105	Manta	colegiobahiademanta@hotmail.com		2383433
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Fiscal Tarquí		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Barrio el Porvenir 2 calle 297 Av 208-209	Manta	13h02449traqui@gmail.com		2922826-2926000
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Paquisha		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



Institución Beneficiaria:		Colegio Nacional 4 de Noviembre		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Av. 30 y calle 17				
	Manta			
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa La Dolorosa Fe y Alegría #1		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta			
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta			
Institución Beneficiaria:		Colegio Los Esteros		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Manta			
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Carlos Polit Ortiz		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Barrio Cuba	Manta			
Institución Beneficiaria:		Unidad Educativa Carlos A. Rivas Medina		
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Guayaquil			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Bolívar 72			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa 15 de Septiembre			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Manuela Cañizares			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Unidad Educativa Carlos A. Rivas Medina			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
	Mantái			
Institución Beneficiaria:	Escuela de Educación Básica Dr. Humberto Moya Sánchez			
Dirección	Ciudad	Correo Electrónico	Pág. Web.	Teléfonos /Fax
Calle 7 Avenida 15	Manta	13H002281humbertomoya@g mail.com		





Monto		
Presupuesto aporte ULEAM	Presupuesto entidad auspiciante/beneficiaria.	Presupuesto Total
US\$ 3250,00	US\$ 1000,00	US\$ 4250,00
Plazo de ejecución		
Fecha de presentación	Fecha de inicio	Fecha de finalización
30/06/2014	05/07/2014	11/10/2014
Duración en meses:	Estado:	
24 meses	Nuevo: En Ejecución <input checked="" type="checkbox"/> Continuación: <input type="checkbox"/>	

9. Proyectos relacionados y / o complementarios

Los proyectos o programas relacionados y complementarios afines a este proyecto son:

- Programa: promoción, rescate, y valoración de manifestaciones culturales, del Departamento de Cultura de la ULEAM
- Programa: conociendo mi ciudad como aporte básico a las instituciones públicas y privadas de Manta de CIINFOTUR

10. Objetivos

Objetivo de desarrollo

Fomentar en la comunidad de las parroquias rural y urbana del Cantón Manta la identidad social y cultural, lo cual contribuirán a elevar el nivel educativo, logrando así sostener mejores condiciones de vida mediante el contacto directo con el legado Histórico

Objetivo General

Involucrar a la comunidad y sus instituciones educativas en las actividades del Museo Universitario mediante iniciativas que nazcan a través de los estudiantes Facultad de Hotelería y Turismo, Carrea de Hotelería, con la finalidad de que se vinculen con la





colectividad y se fortalezca el área histórica cultural, tradiciones e identidad de la provincia y del Cantón.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar programas de actividades con los docentes y estudiantes en base a fechas históricas y cívicas del país, de la provincia y del Cantón.
2. Vincular a los estudiantes de la carrera de Hotelería en las capacitaciones realizadas en las Instituciones Educativas.
3. Evaluar la eficacia de las capacitaciones de las fechas cívicas e históricas a través de técnicas cuantitativas y cualitativas.

11. Metas

- ✓ Cumplir con el cronograma de actividades programas en el proyecto y evidenciar las mismas
- ✓ Interactuar con sus alumnos de las instituciones educativas seleccionada mediante talleres y charlas, para incentivar el aprendizaje sobre identidad cultural, historia local y nacional.
- ✓ Fortalecer los conocimientos mediante capacitaciones sobre temas históricos y cívicos del país.

12. Actividades

- ✓ Conformación de un equipo de gestión para el desarrollo de actividades programadas con estudiantes y docentes de la facultad de Hotelería y Turismo





- ✓ Capacitaciones por parte de los estudiantes de la carrera de Hotelería a las unidades educativas seleccionadas.
- ✓ Evaluación de las capacitaciones de la segunda fase del proyecto

13. Inversión total del proyecto:

PROYECTOS	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						TOTAL
	Externas		Internas				
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Autogestión	Actividad Comunitaria	
"Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta".		\$200		\$3250.00			\$3250.0
Total		\$200		\$3250.00			\$3250.0

14. Cronograma valorado de actividades

El presente cronograma valorado se encuentra estructurado como plan de ejecución para un mejor seguimiento y monitoreo del mismo.





15. Indicadores de los resultados alcanzados:

Estudiantes de las unidades educativas visitadas de la ciudad de Manta son capacitados en diferentes temáticas definidas por el proyecto.

Los estudiantes de la carrera de Hotelería se vinculan en las capacitaciones, actividades innovadoras fortaleciendo las fechas cívicas, históricas, identidad y cultura de la provincia, e cantón y del país.

Se evalúan la eficacia de las charlas aplicadas en el refuerzo de conocimientos a través de técnicas cuantitativas y cualitativas.

16. Impacto ambiental:

Este proyecto no afecta al medio ambiente, ni directa o indirectamente, por lo tanto no requiere de un estudio de impacto ambiental.

Categoría del proyecto referente al impacto ambiental

Categoría 2: este proyecto no afecta el medio ambiente, ni directa o indirectamente, y por lo tanto no requiere un estudio de impacto ambiental.

16.1 Impacto

Este proyecto no produce impacto ambiental, sin embargo se estimularán hábitos ecológicos en pro de la conservación del entorno natural, incentivando conocimientos de nuestra identidad cultural y esto conlleva a dar a conocer los antiguos modos de producción y como las poblaciones costeras precisaron la importancia de la naturaleza desde épocas aborígenes, por lo tanto es de interés que los visitantes reflexionen en temas ambientales.

El Proyecto tiene pertinencia actual, los conocimientos y valores que se aporten en el desarrollo del mismo, responden a la necesidad de la región de que la cultura e historia mantengan su legado permanente.





Todas las actividades han sido pensadas y programadas para generar interés en los estudiantes y la comunidad en general; en las visitas guiadas se estimula la comprensión y comparación de culturas con sectores de la sociedad que han evolucionado con el paso de los años, gracias a la implementación de la tecnología Este razonamiento y todas las expectativas que generan identificación y cuestionamientos es parte de la experiencia de visitar el Museo de la Uleam, de esta manera preparamos a los visitantes para interactuar con otros Museos y en toda actividad cultural.

Adicional a esto se cuenta con personal administrativo, para desarrollar las actividades, esto garantiza la autogestión y sostenibilidad del proyecto

17. Autogestión y sostenibilidad:

El presente proyecto se sustenta por recursos fiscales asignados a la vinculación y autogestión que realizarán las estudiantes para la consecución de esta propuesta.

18. Duración del proyecto y vida útil

El proyecto conlleva actividades durante el periodo desde septiembre del 2014 2015(2) desarrollándose la investigación de línea base para sostener el mismo, en 2015-2016, se desarrollaran eventos, presentaciones culturales, concursos interescolares, charlas educativas, históricas, fortaleciendo las fechas cívicas- históricas para dar continuidad al desarrollo de actividades programadas desde Mayo 2016 a febrero del 2017.





19. Beneficiarios

D		I		Rol que desempeñan	Personas con discapacidad		Beneficio Esperado
F	M	F	M		F	M	
2391	1964	50	20		Estudiantes		

11.1 Equipo de Trabajo

PROYECTO DE VINCULACIÓN (CAMPO)	DOCENTES PARTICIPANTES			
	TITULARES		NO TITULARES	
NOMBRE DEL PROYECTO:	M	H	M	H
Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta				
TOTAL	2	0	0	2
NOMBRES DOCENTES TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN	NOMBRES DOCENTES NO TITULARES DE LA CARRERA CON PARTICIPACIÓN EN VINCULACIÓN			
Lcda. Marisol Yáñez García	Lcdo. Emil Viera Manzo			





NOMBRES DE ESTUDIANTES PARTICIPANTES	NIVEL EDUCATIVO
<i>Ver anexos</i>	VII, IX NIVEL

CUANTITATIVOS	CUALITATIVOS	ALCANZADOS
El 100 por ciento de las capacitaciones efectuadas por los estudiantes de la facultad de Hotelería y Turismo a las Instituciones Educativas fortalece la valoración de la heredad cultural de los estudiantes.	Los estudiantes: niños, niñas, jóvenes y maestros, hombres y mujeres valoran su heredad cultural	La población en general conoció la importancia de recordar las fechas históricas y culturales como aporte a la identidad social y cultural.
El 100 por ciento del conocimiento de la heredad cultural producida por el acercamiento del museo de la Universidad a los planteles educativos potencia su respeto a la misma	La estudiantes en su vivir diario utilizan en sus conversaciones comentarios acerca de lo aprendido en su acercamiento al museo.	Conocieron mediante un guion la importancia de cada área de museo como los objetos arqueológicos, numismáticos y artículos en general, etc.





<p>El 100 por ciento de lo aprendido en lo cultural de las capacitaciones, concursos y actividades integra a los estudiantes de los centros educativos a su cultura ancestral</p>	<p>La comunidad estudiantil está satisfecha porque el conocimiento de su heredad cultural podrá ser transmitido de generación en generación.</p>	<p>Comentan a sus padres sobre lo aprendido en las capacitaciones dictadas por los estudiantes de la universidad sobre la identidad social y cultural</p>
---	--	---

20. Indicadores de resultados alcanzados: cualitativos y cuantitativos

Ver anexo cuadro #5.

21. Marco institucional

Entidad Nacional Ejecutora: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Hotelería y Turismo

Responsable de la coordinación de vinculación de la facultad de Hotelería y

Turismo: Lcda. Marisol Yáñez

Tutor del proyecto de vinculación carrera de Hotelería: Lcdo. Emil Viera

Entidades de Apoyo:

Museo ULEAM: entidad responsable que permite desarrollar las actividades en sus instalaciones, apoyado con sus espacios, materiales, información para la conformación de materiales didácticos

Departamento de cultura ULEAM: entidad que apoya a las actividades, facilitando sus áreas, locales y talento humano.

||

22. Logros, Resultados o Productos esperados

El proyecto Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la





ciudad de Manta, ha sido un concepto innovador que tuvo una gran aceptación entre los educandos de los diferentes niveles de escolaridad, así como entre los estudiantes universitarios, muchos de los cuales estuvieron dispuestos a cooperar con la participación activa e información que fue clave para alcanzar las metas de esta las dos etapas del proyecto. Durante la primera fase del proyecto además de evaluar el potencial cultural, tradición e identidad de la comunidad en la región, se determinó el fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social que son importantes de la zona. Lo más trascendente del proyecto es que, a partir de que se dio a conocer entre diferentes instituciones educativas, comprometidas con la mejora de la calidad sociocultural de la comunidad, se iniciaron varias actividades que en su estructura mantienen la base de los objetivos del proyecto, en donde participan de manera importante integrantes del equipo de trabajo de estudiantes de la facultad de Hotelería y Turismo, de la carrera de Hotelería, de tal forma que los principales logros en estas fases del trabajo han sido los siguientes:

- A través del proyecto se ha introducido el concepto de identidad, tradiciones, arte popular y social, el cual es necesario para un mejor entendimiento de las interacciones entre la comunidad y la comunidad estudiantil. A partir de que el concepto se ha difundido, se ha adoptado como la base en la planificación de actividades para la continuidad y diferentes instituciones comprometidas con las mejoras de la calidad de la comunidad.
- Se logrará integrar a padres de familias de las instituciones educativas, en las participaciones de las actividades culturales donde se contó con su apoyo incondicional y la aceptación de considerar a sus hijos como participantes del proyecto





- Se alcanzará un impacto importante en las actividades realizadas donde se documentó toda la labor producida por los estudiantes vinculados. Se desarrollaron charlas innovadoras didácticas hacia los educandos para el entendimiento y la comprensión de la historia, cultura y demás fechas cívicas de la provincia y el país
- Mediante las actividades programadas en todo el periodo educativo, se facilitará el contacto directo con los educando y su participación activa en cada uno de los eventos propuestos.
- Se crearan lazo de fraternidad y se motivara a los educandos a continuar fortaleciendo las tradiciones propias, la cultura e identidad asimismo la historia de la provincia y del país.
- Se pronosticará que estas actividades dentro del proyecto se queden normalizadas para dar continuidad a todo un trabajo que han desarrollado los estudiantes de la facultad de hotelería y turismo, carrera hotelería





Anexos

ANEXOS:

Cuadro 1

Proyecto/ Fase de Vinculación	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					TOTAL
	Externas		Internas			
	Crédito	Cooperación	Crédito	Fiscales	Auto Gestión	
NOMBRE DEL PROYECTO : Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta				3250,00		3250,00
Total				3250,00		3250,00

Cuadro 2

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

RESUMEN	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO
Contribuir al fortalecimiento de los conocimientos sobre la historia, identidad, cultura y tradiciones del Cantón, la provincia y el país, mediante charlas y actividades desarrolladas por los estudiantes de la carrera de hotelería.	Durante el desarrollo del proyecto el 40% de las Instituciones educativas de la ciudad de Manta, de las zonas rurales y urbanas participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación sobre temáticas establecida por los universitarios	El 90% de los educandos de los centros educativos de Manta participan en el proyecto de vinculación conjuntamente con la participación y orientación activa de los universitarios	Planificación del proyecto Cronograma de actividades Certificaciones de escuelas y colegios	Docentes de los centros apoyan el desarrollo de las actividades en el proyecto y fortalecen los procesos de aprendizaje de los estudiantes.
Desarrollar las actividades programadas en el proyecto, y las capacitaciones innovadoras de enseñanza aprendizaje sobre temas relacionados a la identidad, cultura, historia y tradiciones	Durante el desarrollo del proyecto el 40% de las Instituciones educativas de la ciudad de Manta, de las zonas rurales y urbanas participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación sobre temáticas establecida por los universitarios	Al menos el 50% educandos de los centros educativos de Manta participan en el proyecto de vinculación conjuntamente con la participación y orientación activa de los universitarios	Planificación. Materiales sobre las charlas	Docentes participan activamente en las actividades y charlas
COMPONENTES	INDICADOR	META	MEDIOS DE VERIFICACION	SUPUESTOS
Socializar el material con los estudiantes en	Durante la socialización de las actividades y	Al menos el 80% de docentes y	Fotografías	Docentes y estudiantes





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



formación.	charlas hacia los educandos, los docentes y estudiantes, van informándose sobre su procedimiento, intención, recursos y evaluación.	estudiantes participan en la socialización		participan en la socialización del proyecto.			
Aplicar métodos didácticos para hacer conocer a los educandos de niveles básicos la comprensión de la historia y fechas cívicas, cultura y demás.	Durante el desarrollo del proyecto los docentes aplicarán estrategias metodológicas en sus actividades cotidianas, al final de la ejecución al menos se habrán fortalecido los procesos de aprendizaje en un 65%.	Al menos el 50% de los estudiantes de cada institución educativa recibirán charlas educativas por parte de los estudiantes universitarios	Certificados de prácticas de vinculación.	Docentes de las unidades educativas y estudiantes participan en las charlas			
Considerar la programación establecida en el Plan de Acción del proyecto de Vinculación con la Colectividad.	Durante la programación establecida del proyecto se realiza la acción para desarrollar las actividades propuestas por parte de los estudiantes universitarios	Se cumple al menos el 90% de la programación establecida en el plan.	Proyecto Informes Publicaciones	Docentes y estudiantes de la carrera de Hotelería participan en el cumplimiento de la programación establecida.			
ACTIVIDADES		PRESUPUESTO		MEDIOS DE VERIFICACIÓN		SUPUESTOS	
Conformación de un equipo de gestión para la aprobación de la capacitación por parte de los tutores del proyecto. Visita a unidades educativas para la aprobación de las charlas y actividades dentro y fuera de las instituciones. Planificación del material didáctico Desarrollo de las charlas con el material didáctico Planificación de las actividades previstas por mes Ensayos de los montajes de los eventos culturales planificados Seguimiento a los educandos seleccionados para la participación en las actividades Gestionar materiales e insumos para las actividades Ejecutar todas las actividades propuestas		\$3000.00		Oficio de Registro de convocatoria Actas de reuniones Modelo de materiales reproducido Invitación para docentes participantes de la capacitación Fotografías y Planificaciones de actividades, realización de las actividades pedagógicas. Certificados de vinculación.		Docentes participan y asumen compromisos en la ejecución del proyecto. Estudiantes de la carrera asumen compromiso de trabajo.	
Evaluación de la segunda fase del proyecto. Recopilación de información. Recopilación de evidencias Visitas a las unidades educativas para recopilar certificados y listados de estudiantes participantes. Elaboración del informe final Revisión y entrega del informe y evidencias		\$250.00		Encuesta a estudiantes Fichas aplicadas Informe. Propuestas de docente relacionadas con estrategias.		Estudiantes y Docentes exponen resultados	
TOTAL		\$3250.00					





Cuadro 3

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
C1. Comunicar y socializar con estudiantes	\$50,00=	Planificación y cronograma del proyecto Informes de resultados	Presupuesto asignados para el desarrollo de actividades desarrolladas, difusión de las mismas, Preparación de informes finales y evidencias
C2. Difusión del proceso de capacitación y acompañamiento.	\$500,00=		
C3. Desarrollar actividades propuestas	\$1100,00=		
C4. Levantamiento de información. Recopilación de evidencias y certificados	\$800,00=		
C5. Realización de informes finales, conformación de evidencias,	\$800,00=		
TOTAL	\$3250,00		

Cuadro 4. Detalles de la Inversión total del proyecto:





Propósito	Producto	Componente	Actividad	Acciones	Detalle de gastos por ítem		Costo/ unitario	Costo total
						Cantidad/ Unidad		
Dar a conocer la historia, cultura, tradiciones, identidad etnográfica del país por medio de actividades desarrolladas a través del Museo Universitario, departamento de cultura Aportando y fortaleciendo conocimientos para el beneficio de la colectividad.	3 docentes en el primer período con 20 estudiantes 2 docentes con 20 estudiantes en el segundo período 2015-2016. Aplican y practican metodologías de enseñanza y aprendizaje motivadoras a los colegiales. 40 estudiantes de la carrera de hotelería participan activamente en la aplicación de actividades y charlas educativas	C.1 Contribuir al mejoramiento de la educación de los centros educativos de las zonas urbanas y rurales del cantón a través de la investigación y la vinculación con la colectividad para mejorar la cultura, tradición, identidad y la historia de la provincia, Cantón	A.1. Distribución de actividades, mediante cronograma, designación de responsabilidades en los grupos de trabajos	A.1.1 Reunión de selección de equipo de trabajo para la conformación y desarrollo de las actividades y charlas educativas, docentes involucrados para la supervisión.	Materiales de oficina			
					Resmas de papel A4	3	3,5	10,50
					Plástico para anillar	20	0.25	5
					Choro para anillar	20	0.25	5
					Folders	6	3,50	21
					Carpetas cartón	10	0.5	5
					Saca grapas	1	0.5	5
					Perforadora	1	0.5	5
					Grapadora	1	10	10
					Caja de clips	1	1.2	1.2
				Protector de hojas	10	1.5	15	
				Sobres A4	12	1.4	16.8	
				Reforzadores de perforación	1 Paquete	1.5	1.5	
				Esferográficos	1 caja	6	6	
				Lápices	1 caja	3.6	3.6	
				Caja de CD	1 caja	9	9	
				Hojas A4 autoadhesivas	1 sobre	2.5	2.5	
				Cartulinas A4	60	0.25	15	
				Cajas de grapas	3	1.9	1.9	
				TOTAL				
Equipos de oficina		Cantidad						
Impresora de tinta continua EPSON		1	420	420				



					Refrigerios	140	5	700
		C.2 Desarrollar actividades y charlas educativas para el aprendizaje para potenciar el desarrollo cultural integral de los colegiales donde se hace aplicar de metodologías didácticas en los distintos centros educativos de la localidad	A.2 Reunión con la autoridad de la institución anexa para informar sobre la planificación y cronograma de visitas.	A.2.1 Socialización de la propuesta.	Personal			
					Movilización Estudiantes	30	5	750
				A.2.2 Compra de materiales y juegos	Movilización Profesores	2	5	252
					Material y juegos			
					Acuarelas / temperas	50	4	200
					Libros para colorear	100	3	300
					titeres	10	4	40
					Libros de cuentos	65	4	260
				Cuadernos	100	2	200	
				A.3. Visitas de estudiantes y docentes a la institución de supervisión.	A.3.1. Registros de asistencia.	Se utilizarán los materiales de las actividades del primer componente		
		A.3.2. Fotos de los recorridos y visitas a la institución						



			A.4. Entrega de informes.	A.4.1. Elaboración de folder con evidencias de lo ejecutado.				
TOTAL.....							492,85	3250.5

Cuadro 5. Nómina de docente y estudiantes que intervienen el e proyecto





<i>NOMINA DE ESTUDIANTES EJECUTORES DEL PROYECTO 2015-2016(1-2)</i>			
1	131351343-2	MACIAS MACIAS KENIA LISSETH	ESTUDIANTES
2	131035208-1	CHAVEZ SUCHE MAYRA ALEJANDRA	ESTUDIANTES
3	130966071-8	REYES VERDUGA LUIS ALBERTO	ESTUDIANTES
4	131371015-2	QUIROZ CÉLLERI CRISTHIAN	ESTUDIANTES
5	131578533-5	MACIAS ZAMBRANO KAREN LISBETH	ESTUDIANTES
6	131555106-7	VALDIVIESO FERNANDEZ JENNIFER DAYANA	ESTUDIANTES
7	131355451-9	PLAZARTE REYES MARCO ANTONIO	ESTUDIANTES
8	131255234-0	MOREIRA COQUE JENNIFER PATRICIA	ESTUDIANTES
9	131533344-1	OTERO MOLINA ANGELA	ESTUDIANTES
10	131355541-7	CALDERON ROMERO ANDREA LISSETH	ESTUDIANTES
11	131566640-2	MACIAS PARRAGA LIGIA KATHERINE	ESTUDIANTES
12	131324024-2	ROLDAN MERA ROXANA ROCIO	ESTUDIANTES
13	131533003-3	ANDRADES CRISTHIAN	ESTUDIANTES
14	131291050-6	CEDEÑO CEDEÑO VANESSA	ESTUDIANTES
15	131331898-0	CALDERON MENOSCAL VIVIANA ROCIO	ESTUDIANTES
16	131480439-2	PILAY CEDEÑO JOSE IGNACIO	ESTUDIANTES
17	131643484-2	BRIONES RÍOS SHARON SOPHÍA	ESTUDIANTES
18	130664675-1	MENDOZA VINCES FRANCISCA ISOLINA	ESTUDIANTES
19	131564694-1	MOLINA SOLEDISPA MARIUXI GABRIELA	ESTUDIANTES
20	131404257-1	FRANCO MURILLO MARIA BELEN	ESTUDIANTES
21	131638118-3	MOREIRA VILLAMAR MARIA ANTONELLA	ESTUDIANTES
22	131359994-4	SANTOS LOPEZ YULY JOHANNA	ESTUDIANTES
23	131392642-8	LUCERO PLUA JOHANA ALEJANDRA	ESTUDIANTES
24	131529119-3	CONFORME REYES ANGGIE ELIZABETH	ESTUDIANTES
25	131500219-4	FRANCO MERO EVELYN	ESTUDIANTES
26	131072036-0	HOLGUIN MONTAÑO GEMA DAYANA	ESTUDIANTES
27	131246112-0	INTRIAGO GARCIA MARGARITA SOLIMAR	ESTUDIANTES
28	131508680-9	ARMIJOS MERO LUIS	ESTUDIANTES
29	131045634-6	PEREZ ADONIS	ESTUDIANTES
30	131084177-8	VILAVICENCIO VALERIA	ESTUDIANTES
31	130915329-2	DELGADO GRACE	ESTUDIANTES
32	131659761-4	BARCIA CALDERON MARGARITA VICTORIA	ESTUDIANTES
33	131292859-9	TELLO CHAVEZ MARTHA LUCIA	ESTUDIANTES
34	131374498-7	MOREIRA QUIROZ CESAR DAVID	ESTUDIANTES
35	131281503-6	PILOSO BACUSOY JEFFERSON	ESTUDIANTES





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD



		JACINTO	
36	131069912-7	VELASTEGUI LUCAS MARIA FERNANDA	ESTUDIANTES
37	131260192-3	MENDOZA SALTOS DIANA LISBETH	ESTUDIANTES
38	131207892-4	TEJENA PICO EDUARDO ALBERTO	ESTUDIANTES
39	171788496-7	PORRAS BERTEL YANETH	ESTUDIANTES
40	131231220-8	MEZA SANCHEZ EDUARDO LUIS	ESTUDIANTES





**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

Creada bajo Resolución del H. Consejo Universitario del 27 de Noviembre de 2001



PROYECTO: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad Manta.

CARRERA HOTELERIA

**NOMINA DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO DE VINCULACION
PERIODO LECTIVO 2015-2**

SEPTIMO SEMESTRE			
1	7924	131529119-3	CONFORME REYES ANGGIE ELIZABETH

OCTAVO SEMESTRE			
-----------------	--	--	--

2	7893	131533003-3	ANDRADE REYES CRISHIAN XAVIER
3	7895	131508680-9	ARMIJOS MERO LUIS ANTONIO
4	6300	131659761-4	BARCIA CALDERON MARGARITA VICTORIA
5	7902	131643484-2	BRIONES RÍOS SHARON SOPHÍA
6	7906	131331898-0	CALDERÓN MENOSCAL VIVIANA
7	670	131355541-7	CALDERON ROMERO ANDREA LISETH
8	7912	131291050-6	CEDEÑO CEDEÑO LUCÍA VANESSA
9	7922	131035208-1	CHAVEZ SUCHE MAYRA ALEJANDRA
10	7926	130915329-2	DELGADO DE LA CRUZ GRACE FERNANDA
11	7940	131500219-4	FRANCO MERO EVELYN MARIELA
12	7941	131404257-1	FRANCO MURILLO MARIA BELEN
13	6605	131072036-0	HOLGUIN MONTAÑO GEMA DAYANA
14	7950	131246112-0	INTRIAGO GARCIA MARGARITA SOLIMAR
15	10824	131392642-8	LUCERO PLUA JOHANA ALEJANDRA
16	7959	131351343-2	MACIAS MACIAS KENYA LISSETH
17	7960	131566640-2	MACIAS PARRAGA LIGIA KATERINE
18	7958	131578533-5	MACIAS ZAMBRANO KAREN LISBETH
19	1138	130664675-1	MENDOZA VINCES FRANCISCA ISOLINA
21	7968	131564694-1	MOLINA SOLEDISPA MARIUXI GABRIELA
22	10997	131255234-0	MOREIRA COQUE PATRICIA JENNIFER
23	7971	131638118-3	MOREIRA VILLAMAR MARIA ANTONELLA
24	7975	131533344-1	OTERO MOLINA ANGELA ROSA
25	7978	131045634-6	PEREZ GUARANDA NIXON ADONIS
26	7980	131480439-2	PILAY CEDEÑO JOSE IGNACIO
27	7985	131355451-9	PLAZARTE REYES MARCO ANTONIO
28	7989	131371015-2	QUIROZ CELLERI CRISTHIAN JOSUE
29	7991	130966071-8	REYES VERDUGA LUIS ALBERTO
30	7995	131324024-2	ROLDAN MERA ROXANA ROCIO
31	8000	131359994-4	SANTOS LOPEZ YULY JOHANNA
32	8009	131555106-7	VALDIVIEZO FERNANDEZ JENNIFER DAYANNA
33	8022	131084177-8	VILLAVICENCIO ARTEAGA PAOLA VALERIA





**UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ**
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

Creada bajo Resolución del H. Consejo Universitario del 27 de Noviembre del 2001




NOVENO SEMESTRE

34	10203	131207892-4	TEJENA PICO EDUARDO ALBERTO
35	977	131069912-7	VELASTEGUI LUCAS MARIA FERNANDA

CERTIFICO:

Que la nómina de estudiantes que se detalla, están legalmente matriculados en el segundo semestre del periodo lectivo 2015-2016.


Lic. Fatima Garcia Moreira
Secretaria de Facultad



PROYECTO: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte

CARRERA HOTELERIA

**NOMINA DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO DE VINCULACION
PERIODO LECTIVO 2015-1**

NOVENO SEMESTRE

1	223	131260192-3	MENDOZA SALTOS DIANA LISBETH
2	225	131374498-7	MOREIRA QUIROZ DAVID
3	227	131281503-6	PILOSO BACUSOY JEFFERSON
4	231	131292859-9	TELLO CHAVEZ MARTHA CECILIA

	PERIODO LECTIVO		NOVENO SEMESTRE
1	2013	131231220-8	MEZA SANCHEZ EDUARDO LUIS
2	2012	171788496-7	PORRAS BERTHEL YANETH

CERTIFICO:

Que la nómina de estudiantes que se detalla, estan legalmente matriculados en el periodo lectivo que se indica.


 Lic. Fátima García Moreira
 Secretaria de Facultad





Firmas de responsables:

Autor:

Lic. Emil Viera Manzo
Responsable del Proyecto

Aprobado por Consejo de Facultad:

Resolución No. 159-2015-HCT-FTH-MISI en Sesión Ordinaria del Consejo de Facultad con fecha de resolución: 12 de noviembre de 2015.

Lic. Marisol Yáñez, Mg.
Responsable Vinculación Facultad de Hotelería y Turismo

Dra. María Isabel Silva Iturralde, Mg.
Decana de Facultad de Hotelería y Turismo



Lo certifica,

Lic. Fátima García
Secretaría Facultad Hotelería y Turismo



UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD
 Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO

Proyecto: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta

Unidad académica: Facultad de Hotelería y Turismo **Carrera:** Hotelería

Área del conocimiento: Servicios **Subárea del conocimiento:** Servicios personales

Fecha de inicio: May-15 **Fecha de fin:** Jun-16 **Responsable:** Lcdo. Emil Viera Manzo

Objetivo: Desarrollar programas de actividades con los docentes y estudiantes en base a fechas históricas y cívicas del país, de la provincia y del Cantón.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
• Se pronostica que estas actividades dentro del proyecto se queden normalizadas para dar continuidad a todo un trabajo que han desarrollado los estudiantes de la facultad de hotelería y turismo, carrera hotelería	Al culminar la vinculación con la colectividad los estudiantes de hotelería y miembros de la comunidad estarán capacitados y aptos para impartir conocimientos adquiridos durante el proyecto.	Primarias, secundarias, beneficiarios, archivos, etc.	Encuestas, entrevistas, grupos focales, observación directa, muestreo, análisis documental, etc	Lcda Marisol Yanez, Lcdo Emil Viera Manzo	Análisis estadístico, causa - efecto, comparación de datos, estudio costo - eficiencia, etc.	Información: semestral,	Recibir a la comunidad en general y a los estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad (Instituciones Educativas dentro y fuera de los predios Universitarios) e interactuar con sus alumnos mediante talleres y actividades para incentivar el aprendizaje sobre identidad cultural, historia local y nacional.	Se incrementó al menos en un 90% las visitas al museo en el 2015, con relación al 2014. Se involucró 15 escuelas de las parroquias urbanas y rurales ubicadas dentro y fuera de la urbe en las actividades del museo	
Elaborado por:				Revisado por:		Aprobado por:			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO

Proyecto: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta

Unidad académica: Facultad de Hotelería y Turismo **Carrera:** Hotelería
Área del conocimiento: Servicios **Subárea del conocimiento:** Servicios personales
Fecha de inicio: Jul-15 **Fecha de fin:** Sept-16 **Responsable:** Lcdo. Emil Viera Manzo
Objetivo: Vincular a los estudiantes de la carrera de Hotelería en las capacitaciones realizadas en las Instituciones Educativas

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
Se logrará integrar a padres de familias de las instituciones educativas, en las participaciones de las actividades culturales donde se contó con su apoyo incondicional y la aceptación de considerar a sus hijos como participantes del proyecto	Durante el desarrollo del proyecto el 40% de las Instituciones educativas de la ciudad de Manta, de las zonas rurales y urbanas participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación sobre temáticas establecida por los universitarios	Primarias, secundarias, beneficiarios, archivos, etc.	Encuestas, entrevistas, grupos focales, observación directa, muestreo, análisis documental, etc	Leda Marisol Yanez, Lcdo. Emil Viera Manzo	Análisis estadístico, causa - efecto, comparación de datos, estudio costo - eficiencia, etc.	Información: semestral.	El 90% de los educandos de los centros educativos de Manta participan en el proyecto de vinculación conjuntamente con la participación y orientación activa de los universitarios	Se incrementó al menos en un 90% las visitas al las instituciones educativas programadas en el 2015, con relación al 2014. Se involucró 15 escuelas de las parroquias urbanas y rurales ubicadas dentro y fuera de la urbe en las actividades del museo	N/A
Elaborado por:				Revisado por:		Aprobado por:			





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ
DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of. 313 Noviembre 13 de 1985
 MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE MEDIOS DE VERIFICACIÓN
AÑO

Proyecto:

Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta

Unidad académica:

Facultad de Hotelería y Turismo

Carrera:

Hotelería

Área del conocimiento:

Servicios

Subárea del conocimiento:

Servicios personales

Fecha de inicio:

Oct-15

Fecha de fin:

Feb-16

Responsable:

Lcdo. Emil Viera Manzo

Objetivo:

Evaluar la eficacia de las capacitaciones de las fechas cívicas e históricas a través de técnicas cuantitativas y cualitativas.

Resultados/ logros/ productos	Indicadores	Fuentes de información	Técnica / herramienta	Responsables	Método de análisis	Frecuencia	Cumplimiento de metas		Decisiones internas
							Meta Programada	Meta Ejecutada	
• Se pronosticará que estas actividades dentro del proyecto se queden normalizadas para dar continuidad a todo un trabajo que han desarrollado los estudiantes de la facultad de hotelería y turismo, carrera hotelería	Los estudiantes de la carrera de Hotelería se vinculan en las capacitaciones, actividades innovadoras fortaleciendo las fechas cívicas, históricas, identidad y cultura de la provincia, e cantón y del país. Se evalúan la eficacia de las charlas aplicadas en el refuerzo de conocimientos a través de técnicas cuantitativas y cualitativas	Primarias, secundarias, beneficiarios, archivos, etc.	Encuestas, entrevistas, grupos focales, observación directa, muestreo, análisis documental, etc.	Lcda. Marisol Yanez, Lcdo. Emil Viera Manzo	Análisis estadístico, causa - efecto, comparación de datos, estudio costo - eficiencia, etc.	Información: semestral,	El 90% de los educandos de los centros educativos de Manta participan en el proyecto de vinculación conjuntamente con la participación y orientación activa de los universitarios	Se fortaleció los conocimientos mediante capacitaciones sobre temas históricos y cívicos del país.	
Elaborado por:				Revisado por:	Aprobado por:				





UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ

DEPARTAMENTO DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Creada Ley No. 10 Reg. Of 313 Noviembre 13 de 1985

MANTA-ECUADOR



MATRIZ DE EVALUACIÓN DE CUMPLIMIENTO Y RESULTADOS ESPERADOS

Proyecto: Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta



Unidad académica: Facultad de Hotelería y Turismo **Carrera:** Hotelería

Área del conocimiento: Servicios **Subárea del conocimiento:** Servicios personales

Fecha inicio: May-15 **Fecha fin:** Febrero 2016 **Responsable:** Lic. Marisol Yanez,

Lcdo Emil Viera

Objetivo/Resultados esperados	Indicador	Cumplimiento de metas		Resultado/ Producto verificable	Indicador de impacto
		Programada	Ejecutada		
Desarrollar programas de actividades con los docentes y estudiantes en base a fechas históricas y cívicas del país, de la provincia y del Cantón.	Durante el desarrollo del proyecto el 40% de las Instituciones educativas de la ciudad de Manta, de las zonas rurales y urbanas participan en el proceso de fortalecimiento y capacitación sobre temáticas establecida por los universitarios	90%	85%	Se pronostica que las actividades dentro del proyecto se queden normalizadas para dar continuidad a todo un trabajo que han desarrollado los estudiantes de la facultad de hotelería y turismo, carrera hotelería	El seminario taller tuvo un impacto alto de carácter educativo a un servicio de nuevas estrategias, por que el 90% de los asistentes evaluaron con la máxima puntuación la capacitación recibida.
Se logrará integrar a padres de familias de las instituciones educativas, en las participaciones de las actividades culturales donde se contó con su apoyo incondicional y la aceptación de considerar a sus hijos como participantes del proyecto	Durante el desarrollo del proyecto los estudiantes de la Carrera de Hotelería de los niveles VII, VIII, IX, participan en el desarrollo de las actividades y charlas	85%	70%	40 estudiantes de la carrera de Hotelería participan activamente en el desarrollo de las actividades y el cumplimiento de las capacitaciones	El 100% de los/as estudiantes participan activamente en charlas y actividades del proyecto

<p>Los estudiantes de la carrera de Hotelería se vinculan en las capacitaciones, actividades innovadoras fortaleciendo las fechas cívicas, históricas, identidad y cultura de la provincia, e cantón y del país. Se evalúan la eficacia de las charlas aplicadas en el refuerzo de conocimientos a través de técnicas cuantitativas y cualitativas</p>	<p>Al final de esta etapa del proyecto se evaluará el cumplimiento de las actividades y capacitaciones realizadas</p>	<p>85%</p>	<p>95%</p>	<p>La mayor parte de los estudiantes cumplieron con las charlas educativas y procedieron a evaluar través de técnicas cualitativas y cuantitativas.</p>	<p>En las planificaciones se evidenciaron que el 98% de los estudiantes utilizaron técnicas cuantitativas y cualitativas.</p>
<p>Elaborado por: </p>		<p>Revisado por: </p>		<p>Aprobado por:</p>	

OBJETIVO/RESULTADO	ACTIVIDAD	ACCIONES	PRODUCTOS/EVIDENCIAS	RESPONSABLE	ORIGEN DEL PRESUPUESTO			Mayo - Junio 2015				Julio - Agosto 2015				Septiembre - Diciembre 2015				Enero - Febrero 2016									
					FI S C A L	A U T O G E S T I O N	C O M U N I D A D	P R E S U P U E S T O	1	2	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
Desarrollar programas de actividades con los docentes y estudiantes en base a fechas históricas y cívicas del país, de la provincia y del Cantón.	Preparación de material para las charlas en las unidades educativas	Reunir a estudiantes y docentes responsables de la vinculación con la colectividad.	Oficio-Registro de convocatoria Acta de la reunión Registro de asistencia	Karin Macías	0	0	0	50																					
		Revisión del proyecto de vinculación	Fotos de las revisiones del proyecto						150																				
		Socializar los temas de capacitaciones	Fotos evidenciando las reuniones		0	0	0	150																					
		Distribución de los estudiantes por unidades educativas	Fotos de visitas a las escuelas, listas de estudiantes visitados.					150																					





UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

DEPARTAMENTO DE VINCULACION CON LA
COLECTIVIDAD

FACULTAD: HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA: HOTELERIA

LINEA BASE

**PROYECTO: FORTALECIMIENTO DE LA
IDENTIDAD, TRADICIONES, ARTE POPULAR Y
SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA
COMUNIDAD Y SUS INSTITUCIONES
EDUCATIVAS COMO APOORTE FORMATIVO
DE LA CIUDAD DE MANTA**

TUTOR DEL PROYECTO
Lcdo. Emil Viera Manzo

Coordinadora de Vinculación Facultad de Hotelería y Turismo
Lcda. Marisol Yáñez Mgs.

Coordinadora de investigación Facultad de Hotelería y Turismo
Lcda. Ximena Cecilia ZambranoMgs.GE



PERIODO 2015-2016

1. TITULO

FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, TRADICIONES, ARTE POPULAR Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y SUS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMO APORTE FORMATIVO DE LA CIUDAD DE MANTA

2. INTRODUCCION

Hablar sobre identidad social y cultural reconoce la responsabilidad e iniciativa por mantener presente la historia, por fortalecer los valores y conmemorar las fechas más relevantes de la provincia Manabí, cantón Manta.

Su historia cultural es el resultado de los vestigios, hallazgos, crónicas y memoria local intangible, misma que expresan los procesos de convivencias de nuestros primeros habitantes, resistencias, luchas, levantamientos y batallas en las que surgen los primeros héroes o próceres, las leyendas, costumbres, tradiciones y expresiones culturales, que a lo largo del tiempo se mantienen y se modifican también con la relación con otras culturas.

La facultad de Hotelería y Turismo, carrera de Hotelería, conjuntamente con el Museo universitario "Dr. José Reyes", conjuntamente con el proyecto de vinculación, ha visto la necesidad de impartir charlas, organizar eventos educativos, culturales, para fortalecer la identidad, tradiciones y el legado cultural.

Problemas generados en relación a nuestra identidad:

En la actualidad las expresiones culturales tienden a denotar memorias importadas, llevando alusión a festividades o conmemoraciones extranjeras, mismas que se manifiestan en diversos aspectos como la música, gastronomía y ciertas costumbres que se han adaptado a nuestro entorno, es por ello evidente la falta de conocimientos sobre la historia e Identidad Cultural de nuestros pueblos.

Ante esto nace la necesidad de involucrar a las Instituciones Educativas al Museo de la Universidad, mismo que lleva un plan de actividades que se fortalece en rescatar la memoria local y preservar el legado arqueológico y etnográfico de nuestra región.



3. 1. Objetivo General

Fortalecer la identidad social, cultural y tradiciones en la comunidad de las parroquias rural y urbana del Cantón Manta, lo cual contribuirán a elevar el nivel educativo, logrando así sostener mejores condiciones de vida mediante el contacto directo con el legado Histórico.

3. 3. Objetivos Específicos

- Programar actividades, a través de un cronograma de fechas históricas y cívicas de nuestro país.
- Incentivar a estudiantes de Instituciones Educativas y visitantes en general a reflexionar y revalorar, nuestras raíces históricas e identidad cultural, local y regional.
- Difundir a través de folletería, proyecciones digitales la programación de actividades del museo para los visitantes

6.- Justificación

Este proyecto es de gran importancia para quienes pertenecen a la ULEAM, el hecho de reconocer que en los predios de la Institución tenemos un espacio para la cultura, la historia y el arte que hace pensar en la educación integral que ofrece el Alma Mater, es por esto que colaborar con la difusión y gestión cultural del Museo Etnográfico & Arqueológico "Dr. José Reyes" ayudará a que más estudiantes y comunidad en general puedan conocer este producto universitario y a su vez convertirlo en lugar de destino de quienes estudian, o visitan la ULEAM.

Con esto se busca fortalecer a la comunidad con conocimientos sobre historia y patrimonio cultural; es fundamental un reencuentro con la memoria local, ejecutando algunas actividades que conllevan temáticas elementales y generales sobre identidad mediante talleres, prácticas, seminarios y conversatorios.

Fortalecimiento de la identidad, tradiciones, arte popular y social para el desarrollo de la comunidad y sus instituciones educativas como aporte formativo de la ciudad de Manta: pretende dejar un antecedente para enlazar nuevas generaciones con las tradiciones y valores culturales ancestrales de la región, y a que las instituciones educativas se comprometan más con estos espacios para el reforzamientos de sus clases.

Respecto el Plan Nacional Del Buen Vivir es la guía permanente que va a fortalecer las actividades que proponen el proyecto, buscando potenciar a la comunidad en general, el amor por la historia, el respeto al legado cultural, las tradiciones e identidad.



Delimitación del problema

La investigación diagnóstica se llevará a cabo con los estudiantes de escuelas y colegios ubicados en la parroquia:

Urbanas: Los Esteros, Manta, San Mateo, Eloy Alfaro y Tarqui

Rurales: San Lorenzo y Santa Marianita (Boca de Pacoche)



Este proyecto va enlazado con dos objetivos fundamentales del PNBV:

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población.

Objetivo 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Contribuir a encaminar a la población para que conozcan el las actividades que se realizan en el museo de la ULEAM, y mejorar la calidad de educación, cultura a través del conocimiento y valoración de la arqueología, etnografía e historia a través de estrategias didácticas y actividades que fortalezcan el sentido de identidad.



MARCO TEORICO

IDENTIDAD CULTURAL

Según José Antonio Luna (2007), sin identidad cultural no habrá desarrollo, porque ésta es como una huella digital que le permite a un pueblo o una sociedad identificarse, saber quién es, de donde viene y a donde va. Pero ¿Qué es en concreto la identidad cultural?

Es el sello característico de un pueblo, son sus costumbres y tradiciones, su comportamiento, su historia y geografía, su educación, su arte, sus conocimientos, sus logros, son sus idiomas y sus razas, es la energía que impulsa y permite el desarrollo de su sociedad y hace posible los cambios en la organización de su Nación y de su Estado.

Identidad cultural también es alma, espíritu, amor por lo nuestro, meta común y acuerdo en lo fundamental para lograr el desarrollo. Es identificación plena con el pasado, el presente y el porvenir de una sociedad.

TRADICIONES

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales. La tradición, es la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, y expresa un tipo específico de actividad acompañada de un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo, de una fecha y se convierte en un elemento que aglutina a los grupos humanos, un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

El diccionario¹ refiere que tradición es comunicación o transmisión de doctrinas, ritos, costumbres, noticias transmitidas de padres a hijos al correr los tiempos. Noticia de un pueblo antiguo transmitido de este modo, doctrina, costumbre, etc., conservada en un pueblo por transmisión de padres a hijos. En esa misma dirección puede plantearse que es, la expresión de una actividad que se ha repetido de generación en generación, expresa un tipo específico de un escenario participativo, de una fecha y que se convierte en un elemento de participación cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia. (Reyes, 2012)



TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es cualitativa ya que conlleva un proceso de estudio de acción puesto que se interactúa con estudiantes de escuelas y colegios de la zona rural de manta y algunas parroquias escogidas.

TIPO DE INVESTIGACION

Estudio de caso

TECNICA

Técnica de la encuesta

INSTRUMENTO

Cuestionario de la encuesta

RECURSOS

- Recurso humano
- Encuesta
- Recursos técnicos
- Equipos



LÍNEA BASE

RESUMEN EJECUTIVO

1. Resumen Ejecutivo

OBJETIVOS	CONDICIÓN: PNBV y MATRIZ DE TENSION			LÍNEA BASE VARIABLES A INTERVENIR
	CONTEXTO	EJE	META	
<p>Propósito: Fomentar en la comunidad de las parroquias rural y urbana del Cantón Manta la identidad social y cultural, lo cual contribuirán a elevar el nivel educativo, logrando así sostener mejores condiciones de vida mediante el contacto directo con el legado Histórico</p>	Hábitat Sustentable	Arte y cultura	<p>Recibir a la comunidad en general y a los estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad (Instituciones Educativas dentro y fuera de los predios Universitarios) e interactuar con sus alumnos mediante talleres y actividades para incentivar el aprendizaje sobre identidad cultural, historia local y nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar al menos en un 75% las visitas al museo en el 2015, con relación al 2014. • Involucrar a 15 	<p>El 100 por ciento de las capacitaciones efectuadas por los estudiantes de la facultad de Hotelería y Turismo a las Instituciones Educativas fortalece la valoración de la heredad cultural de los estudiantes.</p> <p>El 100 por ciento del conocimiento de la heredad cultural producida por el</p>



<p>Logro: La población en general conoció la importancia de recordar las fechas históricas y culturales como aporte a la identidad social y cultural.</p>			<p>escuelas de las parroquias urbanas y rurales ubicadas dentro y fuera de la urbe en las actividades del museo.</p>	<p>acercamiento del museo de la Universidad a los planteles educativos potencia su respeto a la misma</p>
				<p>La comunidad estudiantil está satisfecha porque el conocimiento de su heredad cultural podrá ser transmitido de generación en generación.</p>



ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE HOTELERIA DEL SEPTIMO Y OCTAVO SEMESTRE 2015- 2016 Y EGRESADOS.QUE EJECUTARÁN EL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD TITULADO:

"FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, TRADICIONES, ARTE POPULAR Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y SUS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMO APORTE FORMATIVO DE LA CIUDAD DE MANTA.

CARRERA DE HOTELERIA			
AÑO 2015-2016			
NOMINA DE ESTUDIANTES QUE PARTICIPAN EN EL PROYECTO DE VINCULACION			
No.	CI	NOMBRES Y APELLIDOS	CURSO
1	131351343-2	MACIAS MACIAS KENIA LISSETH	VII HOT
2	131035208-1	CHAVEZ SUCHE MAYRA ALEJANDRA	VII HOT
3	130966071-8	REYES VERDUGA LUIS ALBERTO	VII HOT
4	131371015-2	QUIROZ CÉLLERI CRISTHIAN	VII HOT
5	131578533-5	MACIAS ZAMBRANO KAREN LISBETH	VII HOT
6	131555106-7	VALDIVIESO FERNANDEZ JENNIFER DAYANA	VII HOT
7	131355451-9	PLAZARTE REYES MARCO ANTONIO	VII HOT
8	131255234-0	MOREIRA COQUE JENNIFER PATRICIA	VII HOT
9	131533344-1	OTERO MOLINA ANGELA	VII HOT
10	131355541-7	CALDERON ROMERO ANDREA LISSETH	VII HOT
11	131566640-2	MACIAS PARRAGA UGIA KATHERINE	VII HOT
12	131324024-2	ROLDAN MERA ROXANA ROCIO	VII HOT
13	131533003-3	ANDRADES CRISTHIAN	VII HOT
14	131291050-6	CEDEÑO CEDEÑO VANESSA	VII HOT
15	131331898-0	CALDERON MENOSCAL VIVIANA ROCIO	VII HOT
16	131480439-2	PILAY CEDEÑO JOSE IGNACIO	VII HOT
17	131643484-2	BRIONES RÍOS SHARON SOPHIA	VII HOT
18	130664675-1	MENDOZA VINCES FRANCISCA ISOLINA	VII HOT
19	131564694-1	MOLINA SOLEDISPA MARIUXI GABRIELA	VII HOT
20	131404257-1	FRANCO MURILLO MARIA BELEN	VII HOT
21	131638118-3	MOREIRA VILLAMAR MARIA ANTONELLA	VII HOT
22	131359994-4	SANTOS LOPEZ YULY JOHANNA	VII HOT
23	131392642-8	LUCERO PLUA JOHANA ALEJANDRA	VII HOT
24	131529119-3	CONFORME REYES ANGGIE ELIZABETH	VII HOT
25	131500219-4	FRANCO MERO EVELYN	VII HOT
26	131072036-0	HOLGUIN MONTAÑO GEMA DAYANA	VII HOT
27	131246112-0	INTRIAGO GARCIA MARGARITA SOLIMAR	VII HOT
28	131508680-9	ARMUJOS MERO LUIS	VII HOT
29	131045634-6	PEREZ ADONIS	VII HOT
30	131084177-8	VILAVICENCIO VALERIA	VII HOT
31	130915329-2	DELGADO GRACE	VII HOT
32	131659761-4	BARCIA CALDERON MARGARITA VICTORIA	VII HOT
33	131292859-9	TELLO CHAVEZ MARTHA LUZIA	IX HOT
34	131374498-7	MOREIRA QUIROZ CESAR DAVID	IX HOT
35	131281503-6	PILOSO BACUSOY JEFFERSON JACINTO	IX HOT
36	131068913-7	VELASTEGUI LUCAS MARIA FERNANDA	IX HOT
37	131240192-3	MENDOZA SALTOS DIANA LISBETH	IX HOT
38	131207892-4	TEJENA PICO EDUARDO ALBERTO	IX HOT
39	171788496-7	PORRAS BERTEL YANETH	EGRESADO
40	1312312208	MEZA SANCHEZ EDUARDO LUIS	EGRESADO



1. LUGAR DONDE SE VA A DESARROLLAR EL PROYECTO:

- Facultad de Hotelería y Turismo, ULEAM
- Museo universitario
- Departamento de cultura

2. ENTORNO DONDE SE DESARROLLARÁ DEL PROYECTO

- Escuelas y colegios de las zonas rurales, urbanas y marginales del canton Manta

**DOCENTES TITULARES Y DOCENTES CON CONTRATO
QUE INTERVIENEN EN EL PROYECTO**

"FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD, TRADICIONES, ARTE POPULAR Y SOCIAL PARA EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD Y SUS INSTITUCIONES EDUCATIVAS COMO APOORTE FORMATIVO DE LA CIUDAD DE MANTA".

**DOCENTE TUTOR RESPONSABLE DEL PROYECTO ,CARRERA DE
HOTELERIA:**

Lcdo. Emil Viera Manzo

**COORDINADORA DE VINCULACION DE LA FACULTAD DE HOTELERIA Y
TURISMO**

Lcda. Marisol Yáñez Mgs.ii

PROFESORES DE APOYO:

Lcda. Xiomara Cecilia Zambrano Mgs. Ge

Metas:

1. Recibir a la comunidad en general y a los estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad (Instituciones Educativas dentro y fuera de los predios Universitarios) e interactuar con sus alumnos mediante talleres y actividades para incentivar el aprendizaje sobre identidad cultural, historia local y nacional.
2. Incrementar al menos en un 75% las visitas al museo en el 2015, con relación al 2014.
3. involucrar a 15 escuelas de las parroquias urbanas y rurales ubicadas dentro y fuera de la urbe en las actividades del museo.



Matriz de tensiones de la zona # 4: Manabí y Santo Domingo de los T' Sachi

CONTEXTO	EJE	META
Hábitat Sustentable	Arte y cultura	Recibir a la comunidad en general y a los estudiantes de diferentes instituciones educativas de la ciudad (Instituciones Educativas dentro y fuera de los predios Universitarios) e interactuar con sus alumnos mediante talleres y actividades para incentivar el aprendizaje sobre identidad cultural, historia local y nacional.
		Incrementar al menos en un 75% las visitas al museo en el 2015, con relación al 2014. Involucrar a 15 o más escuelas de las parroquias urbanas y rurales ubicadas dentro y fuera de la urbe en las actividades del museo.

Perfil de egreso de la Carrera de Hotelería

El/la profesional de la carrera de Hotelería está capacitado(a) para desempeñarse con éxito en el ámbito nacional, regional e internacional, tanto en el sector público como en el privado y en el libre ejercicio de la profesión.

1. Investiga y asesora las tendencias en el área de alojamiento y restauración basándose en las normativas legales vigentes.
2. Diseña, emprende y evalúa proyectos en las áreas de alojamiento y restauración a fin de aportar al desarrollo socioeconómico de la provincia y el país.
3. Administra establecimientos en las áreas de alojamiento y restauración aplicando principios de ética y calidad.
4. Genera, analiza e interpreta información estadística para la toma de decisiones empresariales.
5. Aplica competencias básicas y específicas como eje transversal para organizar, direccionar, controlar y evaluar los procesos administrativos y operativos que se desarrollan en las áreas de alojamiento y restauración.
6. Usa las tecnologías de la información como apoyo a la función empresarial.
7. Se comunica con fluidez tanto en idioma español e inglés.
8. Participa en proyectos de vinculación con la comunidad para apoyar la formación técnica relacionada a las áreas de alojamiento y restauración demostrando principios de hospitalidad y conciencia ambiental.



9. Participa en la organización y coordinación de eventos sociales y empresariales.
10. Impulsa la generación de nuevas ideas y negocios, considerando las condiciones de trabajo seguro, incluyente y ambientalmente amigable bajo principios de sustentabilidad y equidad social.

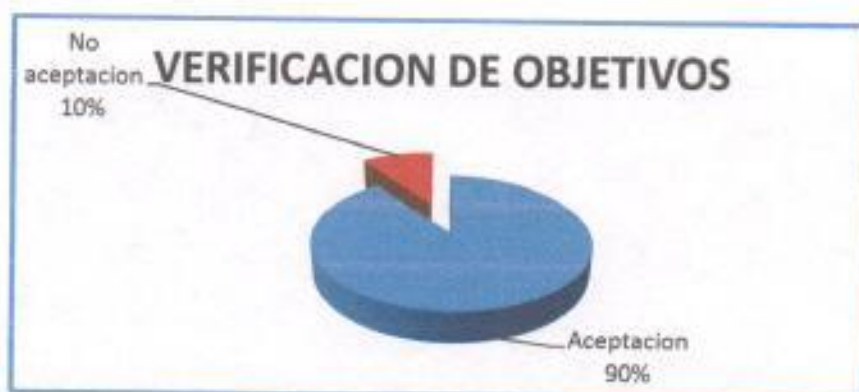


RESULTADOS PRELIMINARES

VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS. (MATRIZ MARCO LÓGICO)

Fortalecer y mantener el conocimiento de los estudiantes de los distintos colegios mediante capacitaciones.

A través de estas capacitaciones hemos mejorado e influenciado el crecimiento personal e estudiantil; por medio de charlas de cultura general en un 90%. El restante 10% fue por falta de interés de algunos estudiantes.



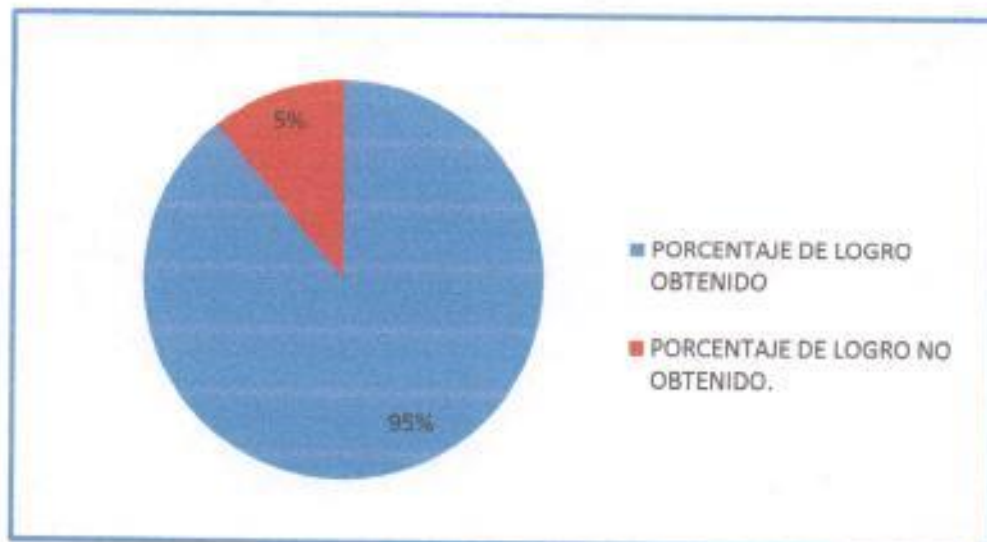
Propósito: Fomentar en la comunidad rural y urbana del Cantón Manta actitudes y comportamientos de conocimiento, mismos que contribuirán a elevar su nivel cultural, logrando así sostener mejores condiciones de vida mediante el contacto directo con su legado Histórico y Cultural.

Se realizó el programa de capacitación en temas de cultura general relacionada a temas de fechas cívicas de los meses de junio y julio, tuvimos mucha acogida a dichas capacitaciones de parte de los estudiantes de cada institución ya que es de gran aporte para ellos.

VERIFICACIÓN DE LOGROS.

Luego de culminar con el cronograma de actividades efectuando de manera responsable la capacitación que fue dirigida a estudiantes; hemos considerado que se ha realizado un trabajo excelente obteniendo un porcentaje considerable de logros obtenidos.





El porcentaje ha sido de un 95%

El porcentaje refleja el logro obtenido al culminar con el cronograma de actividades dando por consecuente que se realizó con éxito y responsabilidad las capacitaciones ; el porcentaje no obtenido que se visualiza en el anexo grafico se debe a la cantidad que habíamos planteado de estudiantes a capacitar que por motivos de eventos con el museo no pudimos cumplir pero la importancia del contenido de las capacitaciones da inicio a cumplir con el propósito de ser ellos los portadores de esta valiosa información y de esta manera contribuimos con la comunidad.

CUADRO DE BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD DE LA CARRERA DE HOTELERÍA.

17

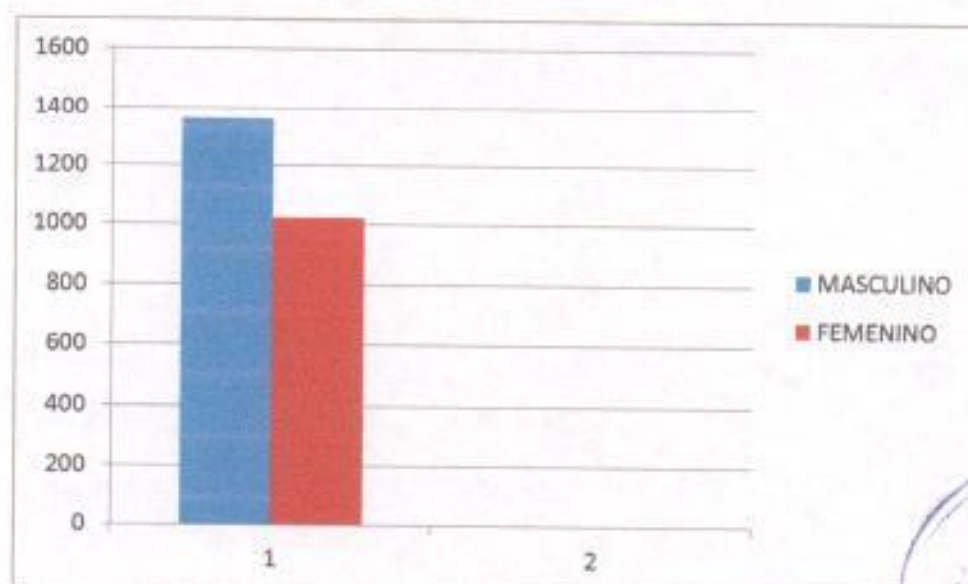
NO.	COLEGIOS	NO.ESTUDIANTES VISITADOS	HOMBRES	MUJERES
1	COLEGIO TECNICO NACIONAL MANTA	190	115	75
2	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "TARQUI"	417	222	195
3	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "BAHIA DE MANTA"	169	168	
4	COLEGIO TECNICO "LUIS ARBOLEDA MARTINEZ"	461	314	



5	COLEGIO NACIONAL "4 DE NOVIEMBRE"	280	124	156
6	ESCUELA "FE Y ALEGRIA #2 OSWALDO ALVAREZ"	153	60	93
7	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "OTHON CASTILLO VELEZ"	385	178	207
8	ESCUELA " PEDRO ATANASIO BALDA"	140	69	71
9	"ESCUELA LA PRADERA"	110	69	41
10	ESCUELA "JOSE PERALTA"	82	43	39
TOTAL DE ESTUDIANTES		2387	1362	1025

ESTRATIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN A INTERVENIR POR SEXO

SEXO	TOTALES	%
MASCULINO	1362	57.05
FEMENINO	1025	42.94
TOTAL	2387	100



DISCUSION DE RESULTADO

VINCULACION CON LA COMUNIDAD CON LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO CARRERA HOTELERIA/ MUSEO UNIVERSITARIO DR.REYES CEDEÑO		
PREGUNTAS	SI	NO
1. ¿Recibió usted la visita de los universitarios del grupo de vinculación con la colectividad en su salón de clases?		
2. ¿El contenido expuesto por el grupo de vinculación fue de su interés?		
3. ¿Fue adecuada la técnica utilizada por los estudiantes de vinculación?		
4. ¿Su institución educativa fomenta las conmemoraciones de fechas cívicas e históricas?		
5. ¿Qué fechas se conmemoran en el mes de Junio (lo que usted pueda recordar)?		
6. ¿Ha visitado el Museo de la universidad?		
7. ¿Le gustaría visitarlo?		



SI							NO						
PREG 1	PREG 2	PREG 3	PREG 4	PREG 5	PREG 6	PREG 7	PREG 1	PREG 2	PREG 3	PREG 4	PREG 5	PREG 6	PREG 7
162	169	166	161	152	32	153	7	0	3	8	17	137	16



1. ¿Recibió usted la visita de los universitarios del grupo de vinculación con la colectividad en su salón de clases?
2. ¿El contenido expuesto por el grupo de vinculación fue de su interés?
3. ¿Fue adecuada la técnica utilizada por los estudiantes de vinculación?
4. ¿Su institución educativa fomenta las conmemoraciones de fechas cívicas e históricas?
5. ¿Qué fechas se conmemoran en el mes de Junio (lo que usted pueda recordar)?
6. ¿Ha visitado el Museo de la universidad?
7. ¿Le gustaría visitarlo?



SI							NO						
PREG 1	PREG 2	PREG 3	PREG 4	PREG 5	PREG 6	PREG 7	PREG 1	PREG 2	PREG 3	PREG 4	PREG 5	PREG 6	PREG 7
153	150	152	150	150	38	146	0	3	1	3	3	115	7



1. ¿Recibió usted la visita de los universitarios del grupo de vinculación con la colectividad en su salón de clases?
2. ¿El contenido expuesto por el grupo de vinculación fue de su interés?
3. ¿Fue adecuada la técnica utilizada por los estudiantes de vinculación?
4. ¿Su institución educativa fomenta las conmemoraciones de fechas cívicas e históricas?
5. ¿Qué fechas se conmemoran en el mes de Junio (lo que usted pueda recordar)?
6. ¿Ha visitado el Museo de la universidad?
7. ¿Le gustaría visitarlo?



BIBLIOGRAFIA

Reyes, R. M. (2012). *www.eumed.net*. Obtenido de tradiciones: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1171/tradicion.html>



26/05/2015 SOCIALIZACION DE VINCULACION



08/06/2015 INTEGRACION DE NUEVOS COMPAÑEROS AL GRUPO



09/06/2015 PREPARACION DE MATERIALES PARA LAS EXPOSICIONES



10/06/2015 ENSAYOS PARA EL MUSEO VIVIENTE

11/06/2015 ENSAYOS MUSEO VIVIENTE Y PREPARACION DE PAPELOTES



12/06/2015 TERMINACION DE PAPELOTES





15/06/2015 CHARLAS EN LA ESCUELA LA PRADERA



17/06/2015 CHARLAS A LA ESCUELA PEDRO ATANACIO BALDA





18/06/2015 CHARLAS ESCUELA FE Y ALEGRIA "2



19-20/06/2015 CHARLAS COLEGIO TARQUI





22-23/06/2015 CHARLAS COLEGIO PAQUISHA



25-26/06/2015 CHARLAS COLEGIO OTHON CASTILLO





06-07/07/2015 CHARLAS Y ENSAYOS AL COLEGIO 4 DE NOVIEMBRE



07/07/2015 CHARLAS Y ENSAYOS AL COLEGIO BAHIA DE MANTA





08/07/2015 ENSAYOS PARA EL MUSEO VIVIENTE

09/07/2015 REUNION "MUSEO"



**10-13/07/2015 CHARLAS Y TUTORIAS AL COLEGIO LUIS ARBOLEDA
MARTINEZ**





**27 JULIO AL 07 DE AGOSTO REALIZACION DE INFORMES DE
VINCULACION CON LA COLECTIVIDAD**





RECOPIACION DE DATOS DE LOS COLEGIOS Y ESCUELAS

UEJAM
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO
MUSEO ARQUEOLOGICO & ETNOGRAFICO "DR. JOSE REYES CEDAÑO"

PROYECTO DE VINCULACION CON LA COMUNIDAD:
IDENTIDAD SOCIAL Y CULTURAL PARA LA COMUNIDAD Y SUS UNIDADES EDUCATIVAS

COLEGIO	FECHA DE VISITANTES	DIRECCION	CONTACTO	CORREO	NO ESTUDIANTE	HOMBRES	MUJERES	CON CHECKIN	NO CONFINA
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "TARQUI"	22 Y 23 DE JUNIO DEL 2015	Barrio el Peñon 2 calle 207 Av. 208-209	2322825-2306000	13624@tarqui@uejam.com	190	115	75	184	6
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "BAHA DE MARIYA"		Calle 115 Av. 104-105	052303-433	colegioahadepista@uejam.com	417	222	195	340	77
COLEGIO TECNICO "LUIS ARBOLEDA MARTINEZ"		Av. 30 y calle 17	282-1879	13623@luisarboledamartinez@uejam.com	189	168	1	136	23
COLEGIO NACIONAL "4 DE NOVIEMBRE"		Av. 30 y calle 17	no tiene	no tiene	461	314	147	445	16
COLEGIO FISCAL "PAQUISHA"	24 Y 26 DE JUNIO DEL 2015	Parroquia Eloy A. Flores	no tiene	no tiene	280	124	156	0	280
ESCUELA "PEY ALEGRIA K2 OSVALDO ALVAREZ"	18 DE JUNIO DEL 2015	Ciudad Rocafuerte Via al aeropuerto y Av. 113	no tiene	no tiene	153	80	93	0	153
UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "DION CASTILLO VELEZ"	29 Y 30 DE JUNIO DEL 2015	Parroquia Eloy A. Flores	no tiene	no tiene	385	170	207	0	385
ESCUELA "PEDRO ATANASIO BALDI"	17 DE JUNIO DEL 2015	altras del colegio cerca de juna	2823635-0896438538	13626@uejam.com	140	69	71	99	41
ESCUELA LA PRADESA"	15 DE JUNIO DEL 2015	primera etapa	582-802	13621@pradesa@uejam.com	110	69	41	96	14
ESCUELA "JOSE PERALTA"		Anexo a la universidad uejam	universidad	anexo a la universidad	82	43	39	0	82
TOTAL					2367	1362	1025	1300	1007



**PROYECTO DE VINCULACION CON LA COMUNIDAD:
IDENTIDAD SOCIAL Y CULTURAL PARA LA COMUNIDAD Y SUS UNIDADES EDUCATIVAS**

**ESTADISTICA DE ESTUDIANTES BENEFICIADOS DE CADA COLEGIO
NUMERO DE HOMBRES Y MUJERES**

#	COLEGIOS	Total	Hombres	Mujeres	con cedula	sin cedula
1	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "TARQUI"	190	115	75	184	6
2	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "BAHIA DE MANTA"	417	222	195	340	77
3	COLEGIO TECNICO "LUIS ARBOLEDA MARTINEZ"	169	168	1	136	33
4	COLEGIO NACIONAL "4 DE NOVIEMBRE"	461	314	147	445	16
5	COLEGIO FISCAL "PAQUISHA"	280	124	156	0	280
6	ESCUELA "FE Y ALEGRIA #2 OSWALDO ALVAREZ"	153	60	93	0	153
7	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "OTHON CASTILLO VELEZ"	385	178	207	0	385
8	ESCUELA " PEDRO ATANASIO BALDA"	140	69	71	99	41
9	"ESCUELA LA PRADERA"	110	69	41	96	14
10	ESCUELA "JOSE PERALTA"	82	43	39	0	82
TOTAL		2387	1362	1025	1300	1087
TOTAL DE BENEFICIARIOS		2387				



UNIDADES EDUCATIVAS BENEFICIADAS

NO.	COLEGIO
1	COLEGIO TECNICO NACIONAL MANTA
2	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "TARQUI"
3	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "BAHIA DE MANTA"
4	COLEGIO TECNICO "LUIS ARBOLEDA MARTINEZ"
5	COLEGIO NACIONAL "4 DE NOVIEMBRE"
6	COLEGIO FISCAL "PAQUISHA"
7	ESCUELA "FE Y ALEGRIA #2 OSWALDO ALVAREZ"
8	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL "OTHON CASTILLO VELEZ"
9	ESCUELA " PEDRO ATANASIO BALDA"
10	"ESCUELA LA PRADERA"
11	ESCUELA "JOSE PERALTA"

